

# WERKSTUDENT MARKETING & SALES (M/W)

Zur Verstärkung unseres Teams in München ab sofort.

Als Werkstudent(in) im Bereich Marketing & Sales unterstützt Du das Team und bist verantwortlich für die Betreuung der Website, des Online Shops von Shirtinator Frankreich, sowie für die Entwicklung, Umsetzung, Koordination und Erfolgsmessung von Kampagnen und Kooperationen. Dein Ziel ist es Neukunden zu gewinnen, treue Kunden und somit Wiederkäufer zu generieren und neue Umsatzpotentiale zu identifizieren und zu heben.

## DEINE AUFGABE

- > Erstellung von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- > Aktive Unterstützung bei der Entwicklung und Optimierung von Kampagnen
- > Unterstützung bei der Umsetzung von Konzepten und Projekten
- > Durchführung von Qualitätskontrollen

## DEIN PROFIL

- > Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/Online oder eine vergleichbare Ausbildung
- > Grundkenntnisse im Bereich Online Marketing
- > Ausgeprägte Teamfähigkeit
- > Genauigkeit, Stetigkeit mit hohem Qualitätsanspruch
- > Gute Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- > MS-Office-Kenntnisse

## UNSER ANGEBOT

- > Die aktive Mitgestaltung des Europäischen Marktführers für individuelle Druckerzeugnisse
- > Die Gelegenheit zur systematischen Weiterentwicklung von Wissen und Fachkompetenz
- > Lebensfreude

## DEINE BEWERBUNG

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben und Du studienbegleitend ca. 15-20 Std./Woche Zeit und Lust hast, in einem professionellen Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen zu arbeiten, schick uns bitte Deine Bewerbung unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an: [jobs@shirtinator.com](mailto:jobs@shirtinator.com)

## WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Dein Shirtinator Team

**DIE SHIRTINATOR AG** betreibt DIE Print-on-demand Plattform für individuellen T-Shirtdruck in Deutschland und Zentraleuropa. Im Direktvertrieb und mit ausgewählten Vermarktungspartnern bedrucken und verarbeiten wir Millionen von Kleidungsstücken für unsere Endkunden. Dabei fühlen wir uns dem Wunsch unserer Kunden verpflichtet, digitale Ideen lebendig und anziehbar zu machen. Unser Ziel bis zum Jahr 2013 ist es, als Marktführer das Segment für individuellen Textildruck maßgeblich zu bestimmen. Dazu suchen wir gezielt Verstärkung für unser exzellentes Team.